



L'entreprise

Real Chocolat a été créée le 21 juin 2004, et a pour principal actionnaire et co-gérant Monsieur Fabrice

Real Chocolat est un professionnel reconnu dans le secteur de la fabrication et la commercialisation de

La création de Real Chocolat trouve sa source dans une idée marketing de Monsieur Fabrice CHIARAD

A partir de cette commercialisation de morceaux de chocolat cassés, Real Chocolat a développé une ac

Elle dispose aujourd'hui d'une gamme diversifiée de tablettes et plaques de chocolat, guimauves enrob

Real Chocolat fabrique ses produits à 97% pour sa propre marque et à 3% sous la marque de ses clients.

Real Chocolat dispose d'un site internet marchand à partir duquel des clients peuvent acheter en ligne :

En parallèle, Real Chocolat a développé un concept de magasins dédiés à la commercialisation de ses produits.

A ce jour, 33 magasins sont intégrés en nom propre dans le réseau de la société.

L'objectif poursuivi par Real Chocolat est, grâce au savoir-faire dont elle dispose dans son domaine, de proposer des produits de qualité.

Entre 2012 et 2013, c'est déjà près d'une vingtaine de franchisés qui ont fait confiance à la marque pour ouvrir un magasin.

En 2013, nous comptons plus de 50 magasins REAL CHOCOLAT en France et dans le nord de l'Espagne.

En 2014, nous ouvrons notre premier magasin dans un village de marques puis, en 2015 nous décidons d'ouvrir un magasin en Espagne.

Afficher [Boutiques Real Chocolat](#) sur une carte plus grande